

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej konkursu pod nazwą: „Ile waży nasz ciągnik” oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników oraz Organizatora. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na witrynie www.topagrar.pl.

Regulamin Konkursu „Ile waży nasz ciągnik”

Art. 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Konkursu jest wydawcą czasopisma top agrar Polska.

2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Ile waży nasz ciągnik.”

3. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej: www.topagrar.pl.

4. Konkurs polega na odgadnięciu, ile waży ciągnik Zetor Major CL 80 wraz z wyposażeniem – ładowaczem i osprzętem firmy Metal Fach wraz z 7-dmioma osobami znajdującymi się w i na ciągniku oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie, „dlaczego warto czytać top agrar Polska?”

5. Konkurs będzie realizowany od dnia 28.01.2019 r. do dnia 31.10.2019 r.

6. Osoby biorące udział w konkursie będą mogły zgadywać wagę wyżej wymienionego ciągnika z osprzętem i osobami znajdującymi się na i w ciągniku na podstawie zdjęć zamieszczonych w miesięczniku top agrar Polska oraz prezentowanych w materiałach drukowanych o konkursie oraz we wszelkich kanałach on-line – min. na stronie www.topagrar.pl, w mediach społecznościowych i newsletterach oraz na dedykowanej stronie www.konkurs.topagrar.pl.

7. Organizator powołuje 5-osobową komisję konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora: Redaktor Naczelny top agrar Polska, Brand Manager top agrar Polska, Dyrektor Działu Reklamy i Media Solutions, Dyrektor Działu Dystrybucji oraz przedstawiciel firmy ZETOR.

Art. 2 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie jednej prawidłowej odpowiedzi, tzn. odpowiedzi, która będzie zawierać dwa poprawnie podane elementy:

- wartość rzeczywistej wagi ciągnika Zetor Major CL 80 wraz z wyposażeniem – ładowaczem i osprzętem firmy Metal Fach wraz z 7-dmioma osobami znajdującymi się w i na ciągniku lub w przypadku braku podania dokładnej wartości będzie zawierać wartość najbliższą rzeczywistej wadze wyżej wymienionego ciągnika z osprzętem i osobami.
- najciekawsze – zdaniem komisji konkursowej – hasło lub uzasadnienie, „dlaczego warto czytać top agrar Polska”

Art. 3 Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs adresowany jest do aktualnych i potencjalnych prenumeratorów czasopisma top agrar Polska jak i podlegającej mu witryny internetowej.

2. Konkurs ma charakter częściowo zamknięty. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełni następujące warunki:

a/ poprawnie wypełni kupon konkursowy – w wersji drukowanej lub elektronicznej dostępnej w internecie

b/ będzie posiadała w momencie rozstrzygnięcia konkursu aktywną prenumeratę miesięcznika top agrar Polska lub wykupiony dostęp online minimum na pół roku na www.topagrar.pl.

3. Uczestnikiem w Konkursie może być każda osoba pełnoletnia, spełniająca wymagania określone w niniejszym regulaminie

4. W Konkursie zgłoszenia może dokonać każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski. W przypadku przedsiębiorstw lub jednoosobowych działalności gospodarczych może to być osoba uprawniona do reprezentowania danego podmiotu.

5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.

7. W Konkursie liczy się tylko jeden głos oddany przez danego Uczestnika. W przypadku nadesłania większej liczby zgłoszeń od jednego uczestnika konkursu liczy się pierwsze zgłoszenie, które wpłynie do organizatora. Każde kolejne nie będzie brane pod uwagę podczas rozstrzygania konkursu.

8. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu i potwierdzenia jego akceptacji. Wysłanie poprawnie wypełnionego Formularza Konkursu z zaakceptowanymi (w całości) warunkami jego Regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika (osoby dokonującej zgłoszenia) w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu i realizacji działań opisanych w Regulaminie.

Art. 4 Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs będzie odbywał się w dniach od 28.01.2019 od godz. 10:00 do 31.10.2019 r. do godz. 23:59 i będzie realizowany w jednym etapie. Zgłoszenia przyjmowane będą od 28.01.2019 od godz. 10:00 do 31.10.2019 r. do godz. 23:59.

2. Regulaminowo wypełniony kupon konkursowy musi zawierać:

a/ imię, nazwisko oraz adres uczestnika, numer telefonu lub adres e-mail,

b/ oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu konkursu

c/ odpowiedź na dwa pytania:

- Ile waży ciągnik wraz z osprzętem i osobami znajdującymi się w i na ciągniku przedstawiony na publikowanym zdjęciu,

- dlaczego warto czytać top agrar Polska

d/ w formularzu Uczestnik dobrowolnie może przekazać Organizatorowi dodatkowe dane w związku z możliwością wyrażenia zgód na komunikację marketingową i wyborem kanałów jej realizacji.

3. Komisja konkursowa w pierwszej kolejności ocenia trafność określenia wagi ciągnika z ładowaczem i osobami na i w ciągniku a w drugiej kolejności najciekawsze i najbardziej oryginalne, w opinii Komisji, odpowiedzi na pytanie konkursowe: „dlaczego warto czytać top agrar Polska”.

4. Decyzja komisji jest ostateczna.
5. Dla wybranej przez Komisję 1-dnej osoby zostanie wydana nagroda główna. Dla kolejnych 4 osób zostaną wydane nagrody w postaci smartfona o wartości nieprzekraczającej 2.000 zł. brutto każdy. A dla kolejnych 20 osób nagrody w postaci zestawów gadżetów i publikacji top agar Polska o wartości nieprzekraczającej 1000 zł. brutto - dla każdej z 20 nagrodzonych osób.
6. Przystąpić do konkursu można poprzez:
 - a/ wypełnienie kuponu zgłoszeniowego zamieszczanego na łamach wybranych numerów top agar Polska (TAP) lub innych nośnikach przekazu publikacji i przesłanie go pocztą na adres Organizatora. O zakwalifikowaniu do konkursu regulaminowych zgłoszeń będzie decydowała data stempla pocztowego.
 - b/ wypełnienie kuponu zgłoszeniowego do Konkursu na stoiskach TAP na imprezach targowych i innych wydarzeniach organizowanych przez Organizatora. O zakwalifikowaniu do konkursu prawidłowo wypełnionych zgłoszeń będzie decydowała data ich zebrania przez Organizatora
 - c/ wypełnienie kuponu zgłoszeniowego opublikowanego na stronie www.konkurs.topagrar.pl. O zakwalifikowaniu do konkursu prawidłowo regulaminowego zgłoszenia będzie decydował czas jego wypełnienia i przesłania (drogą elektroniczną) do Organizatora.
7. Po otrzymaniu zgłoszenia organizator będzie potwierdzał i dziękował uczestnikowi za udział w konkursie wykorzystując dane kontaktowe podane w formularzu: adres, e-mail lub telefon. Komunikacja ta będzie rozłożona w czasie nie później niż do 30 listopada 2019.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz prawem.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie osób, które naruszają postanowienia niniejszego regulaminu, a w szczególności:
 - a/ biorą udział w konkursie z użyciem fikcyjnych danych,
 - b/ prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - c/ prowadzą działania, co do których znajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania konkursu,
 - d/ prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek, wizerunek branży itp.
10. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia.

Art. 5 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu nadzór sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa po zweryfikowaniu nadesłanych zgłoszeń, ogłosi wyniki Konkursu na łamach magazynu top agar Polska, na portalu www.topagrar.pl oraz na fanpage'u top agar polska.

3. Laureata konkursu – zdobywcę głównej nagrody - Organizator poinformuje o nagrodzie: telefonicznie lub listownie, nie później niż do 12.11.2019 roku. Pozostali laureaci konkursu – osoby, które zajmą kolejne miejsca od 2 do 25 – zostaną poinformowani o nagrodach telefonicznie lub listownie najpóźniej do 20.11.2019r.

Art. 6 Nagrody w Konkursie

1. Za wydanie nagród w Konkursie odpowiada Organizator.

2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie jeden raz.

3. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną.

a) Nagrodą główną w Konkursie będzie ciągnik Zetor Major CL 80 wraz z wyposażeniem – ładowaczem i osprzętem firmy Metal Fach o łącznej wartości **147.830,00 zł + VAT**.

b) Warunkiem wydania nagrody głównej jest przekazanie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku w wysokości 10% wartości wygranej na rachunek bankowy Organizatora nr 72 1240 6609 1111 0000 4933 3831.

c) Nagroda główna powinna zostać przekazana zwycięzcy konkursu w dniu 20.11.2019 r. podczas Forum Rolników i Agrobiznesu w Poznaniu. W uzasadnionych przypadkach Organizator może wyrazić zgodę na osobisty odbiór nagrody w innym wyznaczonym terminie i miejscu.

4. Oprócz nagrody głównej komisja konkursowa wyłoni 24 osoby, które zostaną nagrodzone w następujący sposób:

a) osoby, które zajmą miejsca od 2 do 5 otrzymają smartfon Samsung Galaxy serii S o wartości nieprzekraczającej 2000 zł. brutto.

b) 20 kolejnych osób, które zajmą miejsca od 6 do 25 otrzymają zestaw gadżetów top arar Polska każdy o wartości nieprzekraczającej 1000 zł.

c) Nagrody w konkursie poza nagrodą główną są zgodnie z przepisami zwolnione z opodatkowania.

d) Nagrody konkursowe od miejsca 2 do 25 zostaną przekazane laureatom osobiście lub listownie po uprzednim ustaleniu z Organizatorem najpóźniej do dnia 20 grudnia 2019r.

6. Nie ma możliwości zamiany jakiegokolwiek nagrody na inną ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.

7. Warunkiem wydania nagrody jest także wyrażenie przez Odbiorcę przyznanej Nagrody nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Odbiorcy Przyznanej Nagrody utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Konkursem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno w związku z Konkursem, jak i poza nim, w całości i we fragmentach w formie oryginalnej i zmienionej, na wszelkich znanych w chwili złożenia wskazanego oświadczenia polach eksploatacji. Z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód i upoważnień opisanych w punktach powyżej Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty żadnego dodatkowego wynagrodzenia, ani wykonania żadnych dodatkowych świadczeń ponad wydanie przyznanej Nagrody.

8. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe związane z otrzymaniem nagród ponosi Organizator.

9. Niewydana nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności

za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość i użyteczność wygranej przez laureata Konkursu nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

Art. 7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem „Ile waży nasz ciągnik” – reklamacja” lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: konkurs@topagrar.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Ile waży nasz ciągnik”
2. Każda reklamacja winna zawierać, co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Reklamacje dotyczące nagrody głównej należy składać bezpośrednio w najbliższym punkcie serwisowym marki Zetor, którego dane zostaną podane przez Organizatora wraz z odbiorem nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania oraz przetwarzania imion i nazwisk laureatów konkursu, ogólnych danych dotyczących zamieszkania (województwo) a także szczegółów związanych z udzieloną odpowiedzią i przyznaną nagrodą. Organizator ma również prawo (na podstawie zgody wyrażonej poprzez akceptację Regulaminu) przetwarzać wizerunek laureatów w celach i na zasadach określonych w art. 6 ust. 8
2. Po rozstrzygnięciu Konkursu publikacja danych określonych w ust. 1 może mieć miejsce na łamach miesięcznika "top agar Polska", na naszym fanpage'u na Facebooku, na www.topagrar.pl.
3. Administratorem przetwarzanych na potrzeby konkursu danych osobowych jest Organizator Konkursu, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118. Każdy uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną lub telefonicznie pod numerem: 61 8690690.
4. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
5. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane w celach związanych z jego realizacją zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej RODO) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000). Jeśli Uczestnik konkursu wyraził dodatkowo zgody na komunikację marketingową, jego dane będą przetwarzane również w celach informowania o ofercie Organizatora, spółek powiązanych

kapitałowo i ich kontrahentów, w tym o nowościach rynku agro, a także o wydarzeniach, szkoleniach i konkursach, jakie organizowanych przez ORGANIZATORA, w zakresie wynikającym z udzielonych zgód.

6. Przetwarzanie zebranych danych osobowych będzie w zależności od celu będzie oparte na wymienionych podstawach prawnych:
 - a) art. 6 ust. 1 lit a RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, w tym ogłoszenia wyników konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, a także zgody marketingowej o ile ta została przez Uczestnika wyrażona.
 - b) art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami Ustawy o rachunkowości.
 - c) art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakimi są: budowanie pozytywnego wizerunku, promowanie podobnych konkursów organizowanych przez Administratora, realizowanie analiz statystycznych i analitycznych a także, dochodzeni i/lub obrona przed roszczeniami.

7. Podanie danych jest dobrowolne jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Brak udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach opisanych w Regulaminie Konkursu lub jej odwołanie może uniemożliwić realizację przez Organizatora zobowiązań określonych Regulaminem i wzięcie udziału w Konkursie. W takim wypadku Organizator nie odpowiada wobec uczestnika z tytułu niewykonania obowiązków przewidzianych w Regulaminie i ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

- 8 Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik Konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji Konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w Konkursie. Natomiast cofnięcie zgód marketingowych spowoduje zaprzestanie realizacji danej formy komunikacji marketingowej lub jej całkowite zaprzestanie.
Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.'

9. Organizator informuje, że zbiera i zapisuje, za zgodą Uczestników konkursu dane wypełnione w formularzu zgłoszeniowym, a w przypadku zgłoszeń elektronicznych również dane eksploatacyjne takie jak: adres IP, data i godzina zgłoszenia służące do identyfikacji urządzenia, z którego ono nastąpiło.

10. Dane eksploatacyjne, o których mowa powyżej wykorzystywane są wyłącznie do zapewnienia rzetelności w zbieraniu zgłoszeń do Konkursu oraz potwierdzenia udzielonych zgód marketingowych. Dane te są przechowywane i wykorzystywane w w/w celu również po opuszczeniu przez użytkownika strony z formularzem Konkursowym.

11. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:
 - a) dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są

przetwarzane z naruszeniem przepisów.

12. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:

- procesorom w związku ze zleconymi przez Organizatora działaniami realizowanymi w imieniu Organizatora,
- podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa,
- podmiotom kontrolnym i nadzorczym.

13. Dane te nie będą przekazywane do państw trzecich.

14. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji

15. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z otrzymywania informacji marketingowo – handlowych lub zmienić sposób ich przekazywania np. z emaliowego na telefoniczny lub odwrotnie

- a) wysyłając e-mail na adres: daneosobowe@pwr.agro.pl;
- b) dzwoniąc pod nr. tel. 61 88 62 989 (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00);
- c) korzystając z odpowiedniego formularza znajdującego w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.pwr.agro.pl.

Art. 9 Odpowiedzialność

1. Uczestnictwo w Konkursie zobowiązuje do przestrzegania Regulaminu Konkursu. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie www.topagrar.pl i w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.

3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie trwania konkursu